

Anlage A

## **Beitragsordnung des Marketing-Clubs Braunschweig-Wolfsburg e.V**

Stand: 14. Februar 2024, gültig ab 1. Januar 2024

### **1. Mitgliedschaftsformen - Grundsätzliches**

Es wird grundsätzlich unterschieden zwischen persönlichen **Mitgliedschaften (PM)** und **Unternehmens-Mitgliedschaften (UM)**, oftmals auch „Firmen-Mitgliedschaften (FM)“ genannt:

- 1.1. Persönliche Mitgliedschaften (PM)** werden von Personen abgeschlossen, deren Adresse als Rechnungsadresse in der BVMC-Datenbank (CMS) hinterlegt ist. Die Mitgliedschaft ist an diese Person gebunden und kann nicht übertragen werden. Für diese Mitgliedschaft führt der Club jeweils einen jährlichen Beitrag an den Bundesverband Marketing-Clubs e.V. (BVMC) ab sowie einen jährlichen Beitrag für den Bezug der Absatzwirtschaft.
- 1.2. Unternehmens-Mitgliedschaften (UM)** werden von Firmen abgeschlossen, deren Adresse als Rechnungsadresse in der CMS hinterlegt ist. Diese Mitgliedschaft kann von Start-Up-Firmen zu vergünstigten Beiträgen abgeschlossen werden. Für diese Mitgliedschaften führen die Clubs jeweils einen jährlichen Beitrag an den BVMC ab sowie einen jährlichen Beitrag für den Bezug der Absatzwirtschaft.

### **2. Mitgliedschaftsformen - alle Mitgliedschaftsformen**

Der Marketing-Club Braunschweig-Wolfsburg e.V. führt folgende Mitgliedschaftsformen:

#### **2.1. Persönliche Mitgliedschaft (PM)**

PM 10 Persönliche Mitgliedschaft

PM 11 Senioren-Mitgliedschaft

PM 12 Ehrenmitgliedschaft

PM 13 Junge Mitgliedschaft

PM 15 Studierende/Auszubildende

## 2.2. Unternehmens-Mitgliedschaften (UM)

- UM 11 Unternehmens-Mitgliedschaft (1 Mitglied)
- UM 12 Unternehmens-Mitgliedschaft (2 Mitglieder)
- UM 13 Unternehmens-Mitgliedschaft (3 Mitglieder)
- UM 14 Unternehmens-Mitgliedschaft (4 Mitglieder)
- UM 15 Unternehmens-Mitgliedschaft (5 Mitglieder)
- UM 16 Unternehmens-Mitgliedschaft (6 Mitglieder)
- UM 17 Unternehmens-Mitgliedschaft (7 Mitglieder)
- UM 18 Unternehmens-Mitgliedschaft (8 Mitglieder)
- UM 19 Unternehmens-Mitgliedschaft (9 Mitglieder)
- UM 20 Unternehmens-Mitgliedschaft (10 Mitglieder)

## 3. Erläuterungen zu den Mitgliedschaftsformen

Ergänzende Erläuterungen zu den einzelnen Mitgliedschaftsformen:

### 3.1. Zu Persönliche Mitgliedschaften (PM)

**Zu PM 10: Persönliches Mitglied** in einem Marketing Club kann werden, wer in führender, lehrender, forschender, beratender bzw. leitender Position im Marketing tätig ist. Persönliches Mitglied kann auch eine Person werden, die ohne führend, lehrend und leitend tätig zu sein, aufgrund ihrer bisherigen Lebensleistung die Gewähr dafür bietet, Ziele und Zwecke des Marketing Clubs und des Deutschen Marketing Verbandes e.V. zu fördern.

**Zu PM 11:** Persönliche Mitglieder im Ruhestand werden als **Senioren-Mitglied** geführt. Ein Mitglied kann nach Eintritt in den Ruhestand durch einseitige glaubhafte Erklärung Senior-Mitglied werden.

**Zu PM 12: Ehrenmitglieder** sind persönliche Mitglieder eines Marketing Clubs, denen aufgrund besonderer Verdienste um den Marketing Club oder aufgrund herausragender fachlicher Leistungen, die das Ansehen des Marketing Clubs mehren, die Ehrenmitgliedschaft verliehen wurde. Diese Mitglieder entrichten keine Mitgliedsbeiträge und der Club daher keinen DMV-Beitrag.

**Zu PM 13:** Als **Junge Mitglieder** gelten alle Mitglieder - unabhängig von der jeweiligen Mitgliedschaft - unter 36 Jahren. Junge Mitglieder, die ein Studium oder eine Ausbildung absolvieren und eine persönliche Mitgliedschaft abschließen, werden bezüglich der Beitragshöhe gesondert behandelt. Ab dem 36. Lebensjahr gilt die Mitgliedschaft als persönliches Mitglied.

**Zu PM 15: Studierende und Auszubildende** können Junge Mitglieder werden, wenn sie an einer Universität, Fachhochschule oder einer anderen vergleichbaren Bildungseinrichtung in der Fachrichtung „Marketing“ oder in einer angrenzenden Fachrichtung eingeschrieben sind oder eine anerkannte Berufsausbildung in der Fachrichtung „Marketing“ oder einer angrenzenden Fachrichtung absolvieren. Nach erfolgreichem Abschluss, die dem jeweiligen Marketing Club unverzüglich anzuzeigen ist, werden Studierende und Auszubildende als Junge Mitglieder und ab dem 36. Lebensjahr als persönliche Mitglieder geführt.

### 3.2. Zu Unternehmens-Mitgliedschaften (UM)

**Zu UM 11 bis UM 20:** Eine **Unternehmens-Mitgliedschaft** kann von einem Unternehmen bzw. einer Organisation (Verbände etc.) abgeschlossen werden. Die Anzahl der Mitglieder ist frei wählbar (zwischen 1 bis 10 Mitglieder).

### 3.3. Beiträge je Mitgliedsform

PM 10 Persönliche Mitgliedschaft:	EUR 280,00
PM 11 Senioren-Mitgliedschaft:	EUR 90,00
PM 12 Ehrenmitgliedschaft:	EUR 0,00
PM 13 Junge Mitgliedschaft:	EUR 210,00
PM 15 Studierende/Auszubildende:	EUR 107,50
UM 11 mit 1 Mitglied:	EUR 280,00
UM 12 mit 2 Mitgliedern:	EUR 560,00
UM 13 mit 3 Mitgliedern:	EUR 840,00
UM 14 mit 4 Mitgliedern:	EUR 1.120,00
UM 15 mit 5 Mitgliedern:	EUR 1.400,00

UM 16 mit 6 Mitgliedern:	EUR 1.680,00
UM 17 mit 7 Mitgliedern:	EUR 1.960,00
UM 18 mit 8 Mitgliedern:	EUR 2.240,00
UM 19 mit 9 Mitgliedern:	EUR 2.520,00
UM 20 mit 10 Mitgliedern:	EUR 2.800,00

### **3.4. Aufnahmegebühr**

Für die Aufnahme eines Mitgliedes in den Kategorien PM10, PM 11 und PM 13 wird bei der Aufnahme eine einmalige Aufwandspauschale in Höhe von EUR 120,00 fällig („Aufnahmegebühr“).